

Byggfakta skriver om Byggtryggs butiks-tv satsning

Nordens största oberoende byggtidning, Byggfakta, skriver om Media Solutions butiks-tv lösning.

Byggfakta skriver:

Butiks-TV i allt fler branscher

Instore-kommunikation i form av egen tv är ett växande fenomen och allt fler branscher ser fördelarna med att själva äga kanalen men få hjälp med innehållsproduktionen. Det senaste är att Media Solutions levererat både innehåll, drift och teknik till företaget Byggtryggs 80 butiker.

Installationen är klart i dagarna och då börjar Byggtrygg visa sin egen butiks-tv i sina anläggningar. Media Solutions har levererat en helhetslösning till Byggtrygg tillsammans med Relacom som gjort installation, nyheter till skärmarna kommer från Expressen och displayerna kommer från LG. I TV-kanalen kommer leverantörsbudskap blandas med allmän och nyttig information.

- Tillsammans har vi arbetat fram en bra lösning för vårt Butiks-TV projekt, att lokalt visa upp det utbud av varumärken, produkter och tjänster som kännetecknar en riktig bygghandel, säger Håkan Svensson, projektansvarig på Byggtrygg-kedjan.

Artikeln på Byggfaktas hemsida