

"Butiks-tv-företagen hittar nya kunder", skriver Dagens Media

I dagens nummer av Dagens Media rapporterar tidningen bl.a. om Media Solutions och Byggtryggaffären.

Artikeln berättar om butiks-tv i stort, samt om de företag som nu växer i och med att allt fler brancher ser nytta med butiks-tv. Ett av dessa företag är Media Solutions, vars kund Byggtrygg ger sin syn på saken:

"Håkan Svensson är projektansvarig på Byggtrygg. Han ser satsningen som en win-win-situation. – Vi ser butiks-tv som ett komplement till vår personal. Vi säljer mycket kunskapskrävande produkter, och då kan information på tv-skärmar hjälpa kunderna med köpbesluten. Men vi ger också våra leverantörer möjlighet att marknadsföra sina produkter. Sedan ser vi mediet som en kanal att marknadsföra oss själva i, säger Håkan Svensson"

-Dagens Media, 25e April 2007