

Egen TV i Burger Kings restauranger

Media Solutions gör Digital Signage-lösning för hamburgerkedjan. Genom en egenutvecklad mediaspelare gör Media Solutions en lösning för hela Burger Kings behov av mediekanal, menytaflor och musik. Den 31 juli kommer de flesta av Burger Kings restauranger i Sverige att ha Media Solutions system i drift.

Mediet har mognat och med en noggrann behovsanalys kan man få fram bra lösningar som kan leva långsiktigt. För att lyckas med det måste leverantören vara lyhörd för kundens behov och kunna vara snabba och flexibla med att ta fram individuellt anpassade lösningar. Att ett så känt varumärke som Burger King satsar på Digital Signage är ett tecken på att teknik och system gör det möjligt att visa innehåll på ett kvalitativt sätt i flera olika typer av miljöer.

”Vi tror mycket på vårt samarbete med Media Solutions och den lösning som vi har kommit fram till tillsammans. Den kommer att ge våra gäster mycket och bidra till att öka både trivsel och intresse för våra restauranger.” säger Burger King Nordenchef Stefan Eriksson.

Media Solutions har på kort tid skrivit avtal för leverans av Digital Signage till flera olika branscher och aktörer, bl.a. Bygg Tryggs 85 butiker, Videomix 50 butiker och flera andra större affärer är på väg.

”Vi tycker det är otroligt kul att Burger King valde Media Solutions. Det är ytterligare ett bevis på vi arbetar på rätt sätt och gör lösningar i nära samarbete med kunden. Detta innebär att vi befäster positionen som en av de ledande leverantörerna av Digital Signage i Norden.” säger Stefan Grimberg, försäljningschef på Media Solutions

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Stefan Grimberg, Försäljningschef Media Solutions

08-544 88 636

070-650 00 86