

## Butiks-TV i allt fler branscher

2007-04-04

Media Solutions gör Digital Signage-lösning för Byggtrygg.

Instore-kommunikation i form av egen tv är ett växande fenomen och allt fler branscher ser fördelarna med att själva äga kanalen på deras anläggningar men få hjälp med innehållsproduktionen. Det senaste är att Media Solutions levererat både innehåll, drift och teknik till företaget Byggtryggs 80 butiker.

Installation är klart i dagarna och då börjar Byggtrygg visa sin egen butiks-tv i sina anläggningar. Media Solutions har levererat en helhetslösning till Byggtrygg tillsammans med Relacom som gjort installation, nyheter till skärmarna kommer från Expressen och displayerna kommer från LG.

"Som första kedja i byggbranschen, tar vi nu klivet in i den digitala mediavärlden. Vi har resurserna och ser möjligheterna för både oss som för våra avtalsleverantörer. I TV-kanalen kommer leverantörsbudskap blandas med allmän och nyttig information. Tillsammans med Media Solutions har vi arbetat fram en för oss unik och bra lösning för vårt Butiks-TV projekt. Detta är ytterligare ett steg framåt i att vara en riktig bygghandel!" Håkan Svensson, projektansvarig på Byggtrygg-kedjan.

"Butiks-TV innebär en utmärkt möjlighet för oss att lokalt visa upp det utbud av varumärken, produkter och tjänster som kännetecknar en riktig bygghandel. Mediet innebär också en effektiv och rationell hantering av de olika budskapen." säger Bert Larsson, VD på Byggtrygg-kedjan.

Marknaden för butiks-TV har ökat kraftigt och allt fler branscher arbetar med det som en del i deras kommunikation, t.ex. inom restaurang, detaljhandeln, mäklare och daglivaruhandeln. Media Solutions har tagit position som en komplett butiks-TV leverantör och erbjuder tillsammans med sina starka samarbetspartners, som produktionsbolaget Titan Television, en komplett lösning från idé till genomförande, teknik till innehåll. Allt fler ser behovet av inte bara en teknisk lösning utan även en strategi och hjälp med innehållsproduktionen.

"Vi är stolta över att Byggtrygg valde oss för sin Butiks-TV-satsning. Anledningen till att de valde oss är att vi presenterade en nyckelfärdig lösning; hela vägen från hård- och mjukvara till innehållsproduktion och kanaldrift. Vi lade helt enkelt fram en helhetslösning." säger Richard Costa, VD på Media Solutions.