

Media Solutions Arbetssätt

Så här arbetar vi:

1. Behovsanalys

Vi börjar alltid med att göra en analys av dina behov både när det gäller vad mediakanalen ska visa och vilken teknik som behövs.

2. Innehåll

Att budskapet är rätt är självklart viktigt. Kanske har du redan material som är användbart? Annars hjälper vi dig att ta fram det. Vi har också avtal med en rad innehållsleverantörer av exempelvis nyheter och musik.

3. Teknik

Vi har en egenutvecklad mediaspelare som är navet i vår digital signage-lösning. Dessutom erbjuder vi all övrig teknisk utrustning som behövs: skärmar, projektorer, stativ osv. Sen ordnar vi förstås allt kring installation, support och service.

4. Drift

När hela paketet är på plats kan vi även ta hand om driften och se till att kanalen alltid är fylld med aktuell information. Vi kan söka uppdateringar, samordning med leverantörer och kontakter med samarbetspartners.